

流通総額  
1500  
億円

導入社数  
600  
社

さあD2Cを起動させよう

# 通販Ace<sup>®</sup>



通販の向こうへ、ともに。



通販Aceについてのお問い合わせやご相談はお気軽にどうぞ

エー・アール・システム株式会社  
〒110-0005  
東京都台東区上野7-12-13 協和ビル3階

☎ 03-5811-1864

✉ info@ar-system.co.jp

平日10:00-18:00 (年末年始をのぞきます)

🌐 www.ar-system.co.jp



## 通販の向こうへ、ともに。

このたびは、「通販Ace」にご興味をお持ちいただき、誠にありがとうございます。

突然ではありますが、「通販」とは、日本の小売業界で「弱者が強者に勝てる唯一の方法である」と私は考えております。

中小の事業者が店舗数や規模で大企業に勝つことはできません。

しかし、通販というネットワークがあれば、多数の実店舗や大きな実店舗を持っていなくても、全国、あるいは国境を越えて商品を届けることができます。

競争が激化する業界の中で、とにかく「良いモノ」を作り続ける企業様に、「作り続ける」ことに集中していただきたい。その環境作りを、私たちが傍で担いたい。

こうした理想のもと、私はイー・アール・システムの経営を決断しました。

当社は今年、設立30年を迎えました。

30年前にたった4人での開発から始まった私たちのシステムは、時代の変化に応じ、また事業者様から頂戴したご意見やご要望を都度反映し、常に成長し続けてきました。「通販Ace」は、当社のシステムをご利用いただいている約600の事業者様のご要望の集大成でもあります。

無論、これからも進化を続けてまいります。



また現在、COVID-19がもたらした未曾有とも言える危機に直面し、多くの事業者様が多大な影響の中にあると察します。私たちの元にも、多くのお問い合わせを頂戴するようになりました。

このような時期であるからこそ、通販には無限の可能性があると信じ、1社でも多くの事業者様に寄り添って、日本のモノづくりを支えていきたいとの思いを強くしております。当社の開発陣は単なるエンジニアでなく通販事業そのものにも精通しており、事業者様にとって頼れるパートナーであり続けることをお約束致します。

そして、明けぬ夜はないと信じております。日本のモノづくりに関わる全ての方がこの危機を乗り越えられるよう、そして商品をお求めのお客様に笑顔をお届けし新たな価値を創造できるように、社員一丸となって汗を流していく所存です。

2021年6月  
イー・アール・システム株式会社  
代表取締役社長

中村恒彦

ARS  
Always Rising System

私たちイー・アール・システムは、1991年の創立以降30年、通販に特化した基幹システムの開発・販売を続けております。豊富な開発経験とノウハウで全ての事業者様にソリューションを提供し続ける、通販事業のコンシェルジュです。



## 「かゆいところに手が届く」から、通販Ace。

スタートアップから大規模総合通販まで、成長を目指す全ての事業者様へ



### ◆ 複数のEC店舗を持っている

自社サイトだけでなくECモールなどに複数の店舗をお持ちの場合でも、全ての店舗からの受注データを自動で同一フォーマットに変換しますので、手作業でのデータ加工は不要です。さらに顧客の名寄せ機能を搭載しており、各店舗間をまたいだ優良顧客の絞り込みが可能になります。



### ◆ 電話での顧客対応もしている

電話などオフラインでお客様と接する際にも、在庫状況をリアルタイムで確認できるほか、過去のお問い合わせや注文履歴、お客様個別のご希望などを瞬時に確認できます。オペレーターの習熟度に関係なくスムーズかつ的確な対応ができ、顧客満足度を大幅にアップさせます。



### ◆ リピーターを獲得したい

リピート顧客の定着に欠かせないCRM戦略を適切に実現・強化します。複雑な条件の定期購入プランを複数同時に自動運用できるため、継続購入=LTVの向上につなげられます。お客様の動向を詳細に分析でき、顧客ごとの引き上げ率やクロスセル率などを分析することが可能になります。



### ◆ 業務効率化を進めたい

商品のジャンル・点数が多い総合通販事業者様の場合でも、商品情報の一括更新、検索や在庫管理プロセスの多くを自動化・簡略化します。倉庫情報、仕入れ先も登録できるほか、登録したお客様や商品データは様々な形で抽出できますので、属人的な業務の削減もできます。



### ◆ One To Oneマーケティング

EC業界の競争は激化しており、マスマーケティングには限界が来ています。今後はお客様ひとりひとりに合ったアプローチが必要で、お客様データの蓄積・分析は欠かせません。通販Aceはすべての情報を一元管理する基幹システムです。各種BIツールとも連携でき、あらゆる角度からのマーケティングを可能にします。